

# 华星集团报



安徽华星电缆集团《华星集团报》编辑部主办  
地址：安徽省无为县新沟工业区

(总第 12 期) 月报 2011 年 1 月 28 日  
Http://www.ahhx-china.com Tel: 0565-6862748

## 华星电缆董事长曹中年荣获“安徽十一五经济建设杰出贡献人物”称号



董事长荣获荣誉证书

本报讯 1月15日，由安徽省经济信息委员会、安徽省国资委、安徽省商务厅指导，安徽省法人权益保护协会、同行杂志社主办，安徽宣德集团、沙河置业有限公司协办的“安徽‘十一五’经济建设杰出贡献企业、贡献人物”颁奖典礼暨新春联谊会在合肥市威斯汀酒店隆重举行。华星电缆董事长曹中年，凭借多年来对安徽经济发展做出的杰出贡献，荣获“安徽‘十一五’经济建设杰出贡献人物”称号。

谈及获此殊荣，董事长曹中年表示：“获此殊荣，我深感荣幸，回顾‘十一五’期间，在各领导的大力支持和关心下，在华星电缆所有员工的共同努力下，华星电缆实现了又快又好的发展，为安徽电缆行业整体水平的提高，安徽经济的快速前进做出了应有的贡献。”

他说：“荣誉是对我们企业今后的发展提出了更高的要求，我们将迎难而上，更加努力地为企业做大做强，实现华星电缆再一次的飞跃。同时我个人也将以这作为新的动力，以旺盛的精力，将未来的工作做得更好。”

活动现场还安排了精彩的文艺演出。华星电缆演出人员表演的诗朗诵《华星颂》，让人激情澎湃，感受到了在座的嘉宾，给活动增色不少。(林勇)



华星电缆在颁奖盛典中倾情献唱《华星颂》

## 2010 中国电气行业十大评选 华星电缆载誉归来



本报讯 1月11日，由中国电器工业协会、中国电机技术学会电气节能专委会指导，慧聪网发起，中央电视台、北京电视台、东方卫视、新浪、凤凰网等多家媒体单位参与支持的“2010中国电气行业十大评选”颁奖典礼在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。安徽华星电缆集团有限公司凭借其强大的产品实力及品牌优势，通过近4个月的选拔角逐，近百万网友的线上留言支持、慧聪买家的线下投票及行业内专家团的严格评审，一路过关斩将，从1600多家参选企业中脱颖而出，荣获“2010中国电线电缆十佳企业”称号。

安徽华星电缆集团有限公司，专业致力于电力电缆、控制电缆、计算机电缆、船用电缆、防火电缆、补偿电缆、自热温加热带电缆、潜油泵电缆、硅橡胶绝缘引接软电缆和软线、航空用安装线、扁电缆等十四类，千余种规格电缆的研发与生产。华星电缆所生产的电缆产品已广泛应用于电力、石油、化工、冶金、国防、通讯、制药等诸多领域。

中国电缆业在过去几十年间，从小到大，逐步实现了市场化、规模化、品牌化的发展。而安徽华星电缆集团有限公司，正是在优胜劣汰的残酷竞争中，依托产品质量的不断提升和科技创新的不断进步，赢得了良好的市场口碑，受到了社会各界的广泛好评，成为国内电缆行业健康持续发展的领跑者。

2010年是关键的一年。政府出台一系列政策措施及电缆行业调整和振兴规划的逐步落实，使得国内市场需求不断扩大，不仅带动了行业的持续稳步回升，同时也推动了行业的优化升级和自主创新。我们相信，随着国家“十二五”规划的开展和“华星电缆”品牌的深入人心，华星电缆必将取得更加辉煌的成就！(林勇)

## 无为县电线电缆行业首届职业技能竞赛闭幕暨颁奖大会隆重举行 华星电缆荣获优秀组织奖

本报讯 以提高无为县电线电缆企业职工队伍的职业技能水平、加强和推进电线电缆企业高技能人才队伍建设、提高电线电缆行业整体科技水平、推进无为县电线电缆行业更高更快地发展为主旨的，无为县“电线电缆行业首届职业技能竞赛决赛暨颁奖大会”，于近日在无为县龙庵江村洲酒店隆重举行。

据悉，此次由县委县政府、县电线电缆行业协会、县直有关部门组织的首届职业技能竞赛，在全县各家电线电缆企业职工中进行。职业技能竞赛分选拔赛和决赛两个阶段进行。选拔赛由县电线电缆行业协会、县相关直属机关组织实施。在选拔赛基础上，来自全县十九家电线电缆企业参赛选手，在随后参加了总决赛。

此次竞赛分设团体奖、个人奖以及优秀组织奖三类。华星电缆集团有限公司凭借优秀的组织能力、良好的团队协作能力，荣获大赛优秀组织奖。华星电缆副总工程师吴俊生出席颁奖大会并接受了此项殊荣，他表示在接下来一年中华星电缆将加大科研投入，壮大华星电缆科技队伍，提升华星电缆的科技水平，为无为县电线电缆行业做大做强作出更大的贡献。

无为县电线电缆行业首届职业技能竞赛闭幕式暨颁奖大会，于当日下午圆满闭幕。(林勇)



## 滨江电缆顺利通过中国国家强制性产品认证监督审核

本报讯 2011年1月19日，由中国质量认证中心上海分中心委派审核员，对滨江电缆申请的五个单元电线电缆产品的CCC认证进行了年度监督审核。本次审核的范围包括管理者代表、品质部、供应部、设备部、技

术部、企管部和生产部等多个部门。经过检查，并在现场抽取了产品样品进行指定的试验，最终宣布我公司顺利通过CCC年度监督审核。

同时，审核员对我们强制性产品质量管理的运行提出了改进意见，并

结合企业实际情况，提升公司CCC电线电缆的产品质量。我公司在审核后，认真梳理了CCC认证工作，并对不符合项进行了认真的整改，对审核员提出的改进意见进行了落实。(沈波)

## 和悦华星 盛世同欢

华星电缆 2011 年元旦联欢文艺演出

本报讯 12月31日下午14:00，无为县铁山剧院人头攒动，到处洋溢着节日的气氛，华星集团元旦联欢会如约而至，华星集团所有员工欢聚一堂，度过了一个令人难忘的下午。

晚会现场的布置大气隆重，凸现了华星特色，随处可见华星人灿烂的笑容，全体员工盛装出席，大家相互致以节日问候，显示了华星人的团结和友爱。

伴随着激昂的序声，华星集团2011年元旦联欢会隆重开幕。曹中年董事长首先向联欢会致辞，向全体员工表达了亲切的问候，并致以新年的祝福。在致辞中，曹中年董事长回顾了刚刚过去的2010年，充分肯定了华星电缆、滨江电缆和华星学校在过去的一年里所取得的成就，指出成绩的取得集中体现了华星人不断创新、努力进取、顽强拼搏的精神风貌。展望即将到来的2011年，曹董事长表示要大力调整产业结构，加强企业文化建设，科学搭建组织架构，制定完备的考核体系，实施科技兴企、人才强企战略，不断提升企业的核心竞争力。

整场晚会充满了温馨和热情。华星学校教师合唱团演唱的开场歌曲《爱我中华》、《我的祖国》，激发了所有员工爱国、爱司的热情；四位主持人演讲的《华星颂》点燃了在场观众的热情，激起了我们作为华星一份子内心无比的幸福感；舞蹈《荷塘月色》将民族舞的美展露无遗，由华星学校学生表演的舞蹈《假面舞会》更将全场的热情推向了高潮。

节目表演当中穿插了抽奖环节。本次抽奖活动，奖品诱人，名额众多，华星集团董事长曹中年携各领导人员依次为联欢会抽奖，并分别为获奖员工颁发奖品，几次奖项的抽取，使得现场气氛更加活跃，掌声欢呼声此起彼伏。

下午17时，晚会在华星集团所有领导和表演演员的合影后圆满落幕。(林勇)



**主人公小传：曹新书**，华星电缆电工房主任，在华星电缆工作已有16年，从事机械设备和电气系统线路及器件的安装、调试与维护、修理工作11年，如同所有平凡岗位上职工一样，默默地为华星的前进，华星的发展做出自己的贡献。

在电工岗位上十一年如一的曹新书，是华星电缆电工房的带头人之一。他凭借对企业的热爱和对电工事业的执着、潜心钻研、热忱服务，在他手上解决的难题，排除的故障不计其数。他总是默默地付出着，从不计较任何个人得失。他经常对我们说：“细节、责任、奉献是我们华星员工必须坚守的。”这句话也成为我们电工团队的工作准则、生活态度和准则，工作中严谨认真，这就是华星电缆电工房曹新书主任。

**责任高于一切 细节决定成败**

在近三年与曹主任的共事中，我们对他有更深层次的了解，无论是对家庭还是工作，“曹主任”二字，是曹主任的一贯坚持，责任高于一切。他凭借在日常工作中点点滴滴的表现，细致入微的工作态度，向我们所有人诠释着人生的意义何在，人生的价值何在？那就是对得起自己所从事的工作，在平凡中创造不平凡。

众所周知，电是摸不着、看不到的，一旦出现故障，解决起来将十分棘手。电器设备的安全稳定，不仅关系着企业的生产能否顺利进行，而且还会关系着每一位员工的日常安全。曹主任经常对我们说：“安全高于一切，我们每一次工作要对自己负责，对同事负责，更要对我们的企业负责。作为一名电工，责任重大，平时要多观察、多发现，我们要以日常维护为主，不要等到电话来了，我们才仓促地跑去处理问题，要变被动为主动，功夫在平时。”

说到要做到，曹新书带头严格要求自己。他有一个很好的习惯就是细致入微的观察，不厌其烦地仔细查看再复查，从细节着手，发现问题解决问题。

往事如烟，回首自己走过的足迹，感触颇多。生存压力、个人信仰、精神压力、多年世袭未了如已意，一直以来从内心深处的挣扎，收入不错，但内心缺少安定，感谢华星让我有了心灵的归宿。进入华星让我体会到了工作的意义，平凡的人生和平凡的工作，虽然有时会有失落感，感到平凡在企业中属于边缘地位。内刊人在企业内刊中扮演着至关重要的角色，做好企业内刊离不开内刊，离不开领导内刊通讯员的支持。企业内刊，顾名思义，就是一个企业的内部刊物，不具有正式刊物的内部出版物，或为报纸，或为杂志，或为周报，或为月刊、半月刊、双月刊、季刊等等不一而足。有的企业内刊重于对外宣传，有的则侧重于对内教化，有的侧重于内外兼修，但始终一点是明确的，那就是为企业文化建设服务。企业内刊是企业文化的重要组成部分，是企业文化建设的载体，也是企业文化的外化表现形式，也是企业信息上下传达的沟通渠道和舆论宣传阵地。

**一、企业内刊的地位、作用**

近些年来，社会发展已经由“以人为本”向“以人为本”过渡中，人们对精神文化的追求越来越高。在这种大背景下，企业作为“社会人”开始大力提倡企业文化建设。企业文化建设是企业发展的有力支撑，无论是企业的企业文化建设，还是企业的企业文化建设，都是企业文化的重要组成部分。企业文化建设是企业发展的有力支撑，无论是企业的企业文化建设，还是企业的企业文化建设，都是企业文化的重要组成部分。企业文化建设是企业发展的有力支撑，无论是企业的企业文化建设，还是企业的企业文化建设，都是企业文化的重要组成部分。

企业内刊是企业内部各种思想、意识交流的平台，是理论知识和实践经验交流的平台。企业内刊是企业发展的有力支撑，无论是企业的企业文化建设，还是企业的企业文化建设，都是企业文化的重要组成部分。企业文化建设是企业发展的有力支撑，无论是企业的企业文化建设，还是企业的企业文化建设，都是企业文化的重要组成部分。

企业内刊是企业发展的有力支撑，无论是企业的企业文化建设，还是企业的企业文化建设，都是企业文化的重要组成部分。企业文化建设是企业发展的有力支撑，无论是企业的企业文化建设，还是企业的企业文化建设，都是企业文化的重要组成部分。企业文化建设是企业发展的有力支撑，无论是企业的企业文化建设，还是企业的企业文化建设，都是企业文化的重要组成部分。

随着时代的发展进步和企业的发展进步，内刊也在发展和变化。企业在不断追求生存发展的过程中，与外界的联系越来越紧密，内刊的职能也随之相应地发生变化。有些内刊成了企业的名片，起着沟通、宣传、激励、凝聚的作用；有些内刊成了企业品牌战略的一部分，有些内刊成了企业培训的重要教材。当今的社会信

**“巧哥”你是最棒的**

——记电工房主任曹新书

记得有一次在检修14143成缆机故障后，他依旧绕着各个机台观察一遍，当走到120注缆机时，发现主电机有异响，当时该机正在生产。他立马判断是主电机的轴承出现问题，于是立即向车间值班主任汇报，等生产结束后拆下该电机进行检查后，果然发现电机皮带轮的轴承严重磨损，而且由于温度过高，散发出刺鼻的气味。如果不是及时更换轴承，就可能造成卡死甚至烧毁132KW直流大电机，酿成生产大事故。曹主任说，更换大电机要花费上万元的代价，将给公司带来巨大的损失。

现如今在曹主任的带领下，我们自然而然的养成了巡视检查的好习惯。对配电房内各仪表的巡视由原先一天巡视一次改为每两小时巡视一次。并且每次都做检查记录。每当我们解决某个问题，排除某个故障之后，我们都会反复检查，确保万无一失。

**勤检为要 节约为上**

勤俭节约不仅是国之根本、家之根本，更是企业发展的根本。任何一个企业的发展，如果没有节约的意识，奢侈浪费，那么它的辉煌也只是昙花一现。我们那知道电机零件都非常昂贵，针对我们更换回来的废旧电机元件，曹新书主任从不舍不得扔掉，而是进行分类整理，等到用时，再将这些报废的小电器零件进行重组互补，变成为他。甚至连一个小小的螺丝都不放过，我们每位电工的工具箱里都有一包大小规格不同的螺丝，随时拿出来用，极为便利。

对于易损零部件，曹主任琢磨出很多方法，让其安全无损坏，这样就可以为企业节省很多资金，降低生产成本。比如，高压交联收线处的舞蹈线（电力器），经常容易损坏，有时一天就得更换一次，而此

种情况，根据长期经验积累，曹主任想到了在与电位器接触的电阻丝上抹上黄油，以减轻摩擦阻力，从而大大地延长电位器的使用寿命。

**加强学习 提高专业技能**

曹主任心里装的只有专业，在他的手机里存储着各种电气设备的检修数据。在一次维修16号编组机时，发现操作屏上显示一串特别符号，电机使用图没有说明，大家百思不得其解。最后曹主任打开手机里存储的资料，结合长期的实践经验，终于找到了原因所在，问题迎刃而解，不需要求助于机械生产厂家，解决了燃眉之急。平时曹主任通过自学，掌握CAD制图的知识，并将公司所有电器设备原理图都扫描出来并保存到个人电脑里。只要工作中我们需要，都会随时打印出来，方便快捷，大大提高了我们的工作效率。

我们都知道，配电系统是生产制造业企业的心脏。自从曹主任上任以来，他凭借扎实的理论知识，多年的实践经验积累，亲自着手对配电系统重新设计了一套新的维护方案，增加了巡查次数，效果立见。由于负荷补偿问题比较突出，由于负荷补偿容量太小，而且电力电容器老化严重，功率因素不是很理想，随着曹主任任命的维护方案实行后，功率因素大大地提高了。2009年曾获得两个季度因电能的利用率而得到了西安电力的褒奖。

**低调做人 踏实做事 无私奉献**

曹新书主任，一位再普通不过的人，总是说的很

少，做的很多，从不跟人计较什么。我们员工不论是工作中，还是生活中，只要我们有困难，都会想到他，他每次都竭尽全力地帮助我们。

在平凡的岗位上，在看似简单重复的工作中，却做出了不平凡的成绩。在平时工作中，总是以身作则，处处模范带头。他要求我们，“把故障发生率降到最低，成本降到最低，更快提高维修速度，风险保证为零”，这就是曹主任一贯坚持的工作作风。在他的感染下，我们电工四个人团结一心，心往一处想，劲往一处使，克服人员少、任务重、工作量大、涉及面广、设备老化等诸多困难，在他的带领下，我们进行了大大小小十几次的技术改造和安装，并且都一次性通过验收，投入生产中。

“把每一件简单的事做好，你就是一个不简单的人”。曹新书同志怀着饱满的工作热情和极强的工作责任感以及事无巨细的工作态度，使得我们在维修质量和维修速度上都得到很大的提升，得到了广大一线员工的认可，还得到了部门经理及公司领导对我们工作的高度评价。

我由衷地说：“书哥，你是最棒的！”

曹新书主任 林勇 文 林勇 图



**华星学校召开2011年春季招生工作会议**

本报华星学校讯 华星学校2011年春季招生工作会议于13日晚在学校多功能厅召开。会议首先表彰了在去年秋季招生中成绩突出的13位教职工。招生办主任赵毅对去年秋季招生工作进行了总结，并带领全体与会人员共同学习了今年春季招生工作方案。初中部孙胜利老师在会上与大家分享了自己在招生过程中的做法与体会，使与会人员深受启发与教育。周光剑校长总结讲话，他

着重强调了做好春季招生对民办学校的重要意义，要求全体教职员工人人参与，积极招生，确保春季招生任务完成；同时，周校长还对加强校园安全，做好期末各项工作做了具体部署。（许心瀚）

**芜湖市质监局领导来滨江电缆视察指导工作**

本报滨江讯 1月7日，芜湖市质量技术监督局副局长一行来到滨江电缆集团视察指导工作。在听取滨江电缆常务副总陈永军对近期企业生产经营基本情况

的汇报后，高为副局长对滨江电缆生产工作提出了要求。他指出，产品质量是企业的第一生命，要警惕在生产过程中可能出现的影响产品质量的问题，对可能出现

的问题要有充分的考虑，工作既要认真，又要讲究方法，既要保证产量，又要确保产品质量。高局长一行还依次参观了各生产车间及主要产品。（吴书虎）

**滨江电缆出台宣传报道奖励办法**

本报滨江讯 为充分调动公司广大员工的写作积极性，进一步弘扬企业文化，宣传报道工作，公司对外友好发展，营造良好的舆论氛围，近日，滨江电缆出台了宣传报道奖励办法。

该办法奖励对象为公司各部门员工。奖励的稿件范围：对内为录用在《华星集团报》和公司广播站播报的稿件；对外为录用在市级、省级、国家级报刊、电台、电视台的1000字以上分别刊稿10、20、30元/篇。

该办法规定，采用在《华星集团报》的稿件奖励20元，在公司广播站播报的稿件，省级和国家级报刊、电台、电视台录用的稿件给予200、500和1000元的奖励。公司鼓励员工在地市

**深入基层 了解员工**

**华星电缆开展员工问卷调查**

本报滨江讯 为切实深化本管理，真实了解所有员工对公司以及个人工作本身的想法，不断提高员工满意度，从而最大程度激发广大员工的创新热情和工作责任心。1月7日，华星电缆集团有限公司开展了员工问卷调查活动。此次活动由华星电缆集团人力资源部协助，调查活动分四个批次进行，从上午九点开始至下午三点结束，整个调查活动紧张有序。公司

各部门所有员工积极参与了调查活动。此次调查活动采用问卷形式。内容分为四部分：一、对公司管理层的意见和建议；二、实际工作中所遇到困难和障碍；三、对公司需要改变或完善方面的书面建议；四、员工个人背景资料的调查。四部分共有50道小题。

笔者在现场注意到，所发的问卷，由于采取简单的、可选性的填写方式，绝大多数参与调查的员工，都能够直观地了解问卷意图，积极性很高，都非常重视此次调查，都能认真负责地填写问卷。不少员工说：“我们真心的希望企业好，企业兴旺了，员工的福利、收入才好起来。”

**报告文学《“脚印”》丈量出历史辉煌和现实担当——写给滨江电缆公司的创业者》编入《开拓者的脚印》一书**

本报滨江讯 近日，由安徽晨报芜湖记者站站长王珍安、高新区管委会助理经济局副局长周群、滨江电缆集团总

理及办公室主任陈一东三人共同创作完成的报告文学《“脚印”》丈量出历史辉煌和现实担当——写给滨江电缆公司的创业者》编入了芜湖市作家协会和中共芜湖市委宣传部分编、新近出版的报告文学《开拓者的脚印》一书。

报告文学《“脚印”》丈量出历史辉煌和现实担当——写给滨江电缆公司的创业者》以“五千闯家”或“一代”“电缆王”为开篇语，文中详尽介绍了“曹中王”一位数十年一路艰辛打拼而百折不挠、无怨无悔地以“脚印”丈量历史辉煌和现实担当的民营企业家，从他“白头唯



有心存”的胸襟，让我们对中国民营企业主体有了全新的认识。最后，“助力中华民族腾飞的中国民营企业，必将担起其历史和时代赋予的伟大使命……”为结束语。

《开拓者的脚印》的编辑认为，报告文学《“脚印”》丈量出历史辉煌和现实担当——写给滨江电缆公司的创业者》以“五千闯家”或“一代”“电缆王”为开篇语，文中详尽介绍了“曹中王”一位数十年一路艰辛打拼而百折不挠、无怨无悔地以“脚印”丈量历史辉煌和现实担当的民营企业家，从他“白头唯

**小议内刊在企业文化建设中的重要性**

信息传递固然重要，但如今内刊的职能已不仅仅限于此，而成为企业精神成长发育提升的载体，成为整合内外部资源的一个平台，成为宣传企业文化、树立企业形象、博得好名声的一个品牌。在此，我着重讲的还是企业内刊对内的功能。

二、内刊选题应围绕企业的战略、价值观、文化

战略是企业发展的方向，价值观是企业发展的过程中所推崇的基本信念和奉行

的准则，是指导企业员工行为的一系列基本准则和信条，起着行为取向、评价原则、评价标准的作用。文化是企业为实现目标落实企业制度、价值观的软性保障措施。企业文化是长期锤炼的结果，这个结果的形成也是企业内刊长期有计划、有阶段、有层次长期服务的结果。在企业文化形成阶段，企业内刊就要用正确的思想去引导、去强化、去教育，让企业的每一个员工大脑中建立这个概念。这个意识，在企业文化发展阶段，企业内刊就要利用自身优势去贯彻、去落实、去巩固，让企业文化不断完善和持续改进。

三、内刊要在打造企业执行力和凝聚力上下功夫

打造企业的执行力和凝聚力不是一朝一夕的事情，企业内刊则是打造企业的执行力和凝聚力文化的一个推进器。企业内刊要在其主旨明确或暗示，反复宣贯企业执行力的五个关键词：沟通、协调、反馈、责任、决心的内容和方案

例，使员工认识执行力的重要，掌握提高执行力的方法。在这里，内刊有不可替代的作用。这包括内刊的办刊方针、指导思想、栏目设置、内容要求，都要体现整个战略、价值观、执行力的文化。这是企业对内刊的基本要求，是企业的大目标，同时也是办好内刊的大方向。

最后，内刊不是花瓶，不是脸面工程。内刊则是承载这些思想、这些意识的大旗。“积跬步以至远，积百川而汇海”，我们将从点滴入手，以谨慎的思考、迅速的行动、坚决的贯彻力、无限的想象力，将《华星集团报》打造成华星集团前进发展的“一把利器”，所谓顶之天地之间，无往而不利。（林勇）

平爱文 朱清君 图

# 企业规范化管理五步走

企业管理包含哪些内容?概括起来是五个方面:计划管理、流程管理、组织管理、战略管理、文化管理。这五方面内容是一个递进关系,顺序不能颠倒,也不能只强调一个而忽略其它。一个好的企业管理,需要这五方面内容协同作用,而这五方面内容的协同就是企业的系统能力。一个具备了系统能力的企业才有希望具有核心竞争力。

## 计划管理

计划管理常常被人们和计划经济联系在一起。这种偏见非来的直接后果是使管理处于无序状态。在对计划本身的理解当中,大多数人都认为计划是一组数据,是一个考核指标的指导思想,没有人认真的想过,计划本身属于管理的一部分。计划管理要解决的是目标和资源之间关系是否匹配的问题,因此,计划管理由三个关键元素构成:目标、资源和两者的匹配关系。

目标是计划管理的基点。计划管理也被称为是目标管理,目标管理的实现需要三个条件:一、高层强有力的支持;二、目标能够被检验;三、目标是经过高层管理者确认的。

资源是计划管理的对象。很多人对于计划管理的理解多是与目标联系在一起,通常认为目标是计划管理的对象,其实计划管理的对象是资源,资源是目标实现的条件,要实现计划,唯一的办法是获得资源。

目标与资源匹配是计划管理的结果。也可以说两者的匹配关系是衡量计划管理好坏的标准。当所拥有的资源能够支撑目标的时候,计划管理得以实现;当资源无法支撑目标或者大过目标的时候,要么是“做白日梦”,要么是浪费资源。所以,我们不必关心企业确立什么样的目标,企业设立多大的目标,我们只需要关心是否有资源来支撑目标。当企业高调进入国内市场的时候,是否拥有国际人才、国际渠道以及符合国际标准的

产品呢?如果没有这些,空有一腔热血之志也是徒劳。

当前许多企业的现状是:管理无计划,不仅公司没有年度的工作计划、年度的生产经营计划,甚至连阶段性的工作计划、经营计划也没有。完全是按照老板的口头指示、口头的安排组织经营运作,我们说:企业按照老板的指示,安排运作没有错。但是,老板也不是圣人,老板的指示、阶段性的指示,安排难免缺乏系统性、全局性和战略性。企业没有计划,也就谈不上什么计划管理。

## 流程管理

提高企业效率的关键是流程。实现流程管理需要改变传统管理的一些习惯:一是打破职能管理习惯;二是培养系统思维习惯;三是形成绩效导向的企业文化。

打破职能习惯。中国企业中的职能部门在很大程度上秉承古代官制沿袭下的“官本位”而非“服务取向”。在“官本位”情况下,各职能部门特权膨胀,大家都只关注部门的职能完成程度和垂直性的管理控制,部门之间的职能往往缺乏缺少完整有机联系,由此导致企业总体效率下降。因此,必须打破职能区隔习惯。

培养系统思维习惯。流程导向则强调,培养系统思维习惯。流程导向则强调,以顾客、市场需求为导向,将企业的行为视为一个总流程下的流程集合,对这个集合进行管理和控制,强调全过程的协调及目标化。每一件工作都是流程的一部分,是流程的节点,它的完成必须满足整个流程的时间要求,时间是整个流程中最重要、最标准之一。时间作为基本坐标决定了我们需要系统地思考问题,而不是仅仅依据自己所在的部门或所处的位置。

绩效导向的企业文化。形成以绩效为导向的企业文化是流程管理的保障。管理要重视转变员工观念,通过让员工理解的概念激励每个员工参与流程再造,重视员工的建议等完成管理方式改变。没有这样的文化氛围,流程管理只能是流于形式。这也是很多企业引入流程再造不能取得成功的根本原因。

当前许多企业管理的现状是:管理无流程,或有流程也没有按照流程来运作。这有几点原因:一是业务流程本身制订的不完善,不科学,不具有可操作性,在执行中出现了矛盾,导致流程停滞;二是业务流程是请某咨询公司给制订的,因企业内部管理基础太差,职责、制度不完善,部门管理人员素质低,造成一旦咨询专家撤出企业,流程就不能继续执行,不能继续运行下去了。三是

有些企业只有规章制度没有业务流程,而且规章制度也大多都是以员工行为、纪律的进行处罚为主的管理制度,往往是以罚代管。在这些企业里老板的指令就是制度,就是流程,因此虽然经营有序,作业秩序混乱,可是却没有业务流程施展的机会。

## 组织管理

权力与责任一直是管理中需要平衡的两个方面,让这两个方面处于平衡状态是组织管理要解决的关键问题。从古典组织管理理论中,我们知道组织结构设计遵循四个基本原则:一是指展原则。一个人只能有一个直接上司。二是管理幅度。有效的管理幅度是5-6个人。三是分工。根据权力和专业化来进行横向与纵向分工。四是部门化。把分工所产生的同一专业的员工集合于一个部门内,由一个经理来领导并加以协调。组织设计的古典原则只是平衡权力与责任两个之间的关系,因此实现组织管理需要两个条件:专业化与分权。

专业化。专业化能够解决很多问题,包括专业的知识、分享的机会,更重要的是,专业化能消除人及权力的崇拜。如果一切以专业化为标准,尊重标准和科学,人们就不会再放权力和职位来传递信息和指令。

分权。不少企业也有分权手册,也有分权制度,但是实施起来常常走样,原因是不能正确理解什么是分权。分权是权力一部分下放就不再收回,而授权是可以收回的,很多人喜欢混淆分权与授权的界限。

企业在组织管理上存在的问题最多、也最严重。可以毫不客气地说,企业经营中存在的问题都与组织管理、组织建设有关。组织管理的核心问题有三个:一是组织的规范问题。如何根据经营战略来设置组织架构,如何确定部门职能、分工与岗位编制,如何确定组织内部的工作、业务运作秩序、程序和流程的问题。二是组织的建设问题。如何选配好组织的负责人,招揽好班子、团队的问题。三是组织机制问题。如何在企业内部营造一个机制、构建一个机制,建立一个使企业充满活力和机制,一方面使各项管理标准、制度、规范能够得到有效执行,另一方面又能够使员工心情舒畅,爱岗敬业、发挥聪明才智,使企业实现低成本、高效率的目标。

## 战略管理

企业的核心竞争力包括三个基本特征:一、核心竞争力提供了进入多样化市



场的潜能;二、核心竞争力应当对顾客重视的价值作出关键贡献;三、核心竞争力应当是竞争对手难以模仿的能力。显然,这三个特性都反映出核心竞争力最关键要素是从顾客需求的角度定义企业的核心竞争力。不符合顾客需求,不能为顾客最重要的价值作出关键贡献的能力不是核心竞争力。核心竞争力首先应当是深入理解和准确把握市场和顾客需求的能力。对于这一点,海尔是这么总结的:“与顾客零距离就是与竞争对手零距离”。

核心竞争力的建立和培育对于确立企业的市场领导地位和竞争实力是极为重要的。为此,企业必须站在战略的高度上从长计议。企业自己需要观察经营的业务、所拥有的资源和能力,观察市场需求和技术演变的发展趋势;通过运用企业的创新精神和创新能力,独具慧眼地识别本企业的核心竞争力发展方向,并界定构成企业核心竞争力的技术。这些就是战略管理需要回答的问题。因此,简单地讲,战略管理就是为得到核心竞争力所做的独特的管理努力。在企业核心竞争力要素的整合过程中,需要相关的机制与环境条件加以支持。

战略管理包括:有利于学习和创新的组织管理机制;以团队管理为中心的分权化扁平网络结构;创造充满活力的创新激励机制;以市场为导向、以顾客价值追求为中心的企业文化氛围。最后,是依赖开放又相互信任的合作环境。

基于此,企业核心竞争力同样是一种以企业资源为基础的能力优势,而且

是异质性战略资源;如:技术、品牌、企业文化、营销网络、人力资源、信息管理系统、管理模式等。只有在这些方面进行差异化突出,建立互补性知识与技能体系,才能使企业获得持续的竞争优势。

## 文化管理

《福布斯》美国富豪排行榜揭晓通常是英雄的盛典,因为进入美国富豪榜的人,他们的财富是慢慢积累起来的,可以公开量化的。每到中国富豪榜揭晓,除了一些传奇故事,大多都经不起理性的推敲和考量。随着《福布斯》中国富豪榜的一个个揭晓遭遇滑铁卢,中国人开始对财富有了戒心。人们开始注重财富与企业领袖的区别;单纯财富并不成为社会的栋梁,企业领袖终于成为人们关注的焦点。企业领袖代表着民族精神的方向,一个企业的企业文化之源,是企业领导人的思维方式和管理体系的体现。

企业文化既是企业的核心灵魂,也是企业的本质特征。随着企业的发展,企业文化的发展通常经历三个阶段:企业文化(企业个性魅力(企业文化)、企业个性魅力(企业文化)、企业个性魅力(企业文化)。所以企业文化管理要经历生目标导向、预期导向、绩效导向、创新导向、愿景导向的逐步过渡,才可以使企业文化逐步成长。

随着市场竞争及国际化竞争的日益激烈,中国企业正在推动管理型的企业文化向愿景型的企业文化转型,这其中还有相当长的路要走。



# 顶尖业务员成功的秘密

### ——别让一朵好花插在牛粪上

不能只顾客户谈恋爱,这样是不会有结果的。

有一位刚毕业的大学校花,在念书的时候追求者众多,男人莫不讨好她,大家都想嫁给她,毕业后,一定很快就被男人抢走了。没想到走进社会工作,却没有大学校花结婚的消息,关于大学校花花落何方的八卦,也就随着时间的流逝渐渐被淡忘。

就在此时,同学们却收到了大学校花寄来的喜帖,当大家打开喜帖时,莫不惊讶“万分,咦?这个新郎的名字,怎么有点耳熟……不可能啊,她这么漂亮,怎么可能嫁给那个班丑男?一定是同名同姓。

为了目睹校花嫁到底是何方神圣,喜宴当天可用爆满来形容,尤其是那些曾经追过她的男生,一个人都没缺席。当大学校花穿着新郎礼服出现时,赞叹声此起彼伏,没想到年过30的她,还是那么地美丽有气质。

但是,再看着她身边的新郎不会错,他就是当年全班最丑的男生,只是以前的他头顶上有头发,现在的他已经快秃头了,比以前更老、更丑。

真是“一朵好花插在牛粪上”啊!大家心中都这样想着,却不敢问新郎为什么会嫁给他。

此时,一个男生终于忍不住了,他问:“同学,你的眼光不是很高吗?像我这么英俊、这么好的男人,你都不嫁给我,为什么会嫁给他?”

只听到新娘冷冷地说:“你的确是比他英俊,比他有钱,也一直在追求我,可是你一直没有开口向我求婚……”

业务联络实际中,每当有业务朋友问:“我一直跟对方保持联络,谈话也很快,为什么到最后他还是买别人的东西?”

这时,我就会告诉对方“一朵好花插在牛粪上”的故事。

业务工作中最重要的就是成交,案子不成,就没有业绩,如果只是想和客户保持好关系,却没有要求对方购买,就像故事中的帅哥一样只是谈恋爱而不肯开口求婚,是不会有效果的,到头来只能眼睁睁地看着“一朵好花插在牛粪上”。

所以我说,从事业务工作,光会谈恋爱是没有用的,我见过十打非常优秀的业务员,说话斯文有气质,也具备倾听的优点,却只能成为客户的“情报员”或“谈天的对象”,等到案子飞了,才怪客户无情无义,怪客户不长眼跑去买“牛粪”的商品,其实真正要怪的人是你自己——谁叫你不敢开口要求?

你不敢要求,客户当然不会自己开口说要买,虽然对方是“牛粪”,至少人家有勇气,你会不是?



政府对基础设施的投入,必将拉动相关的电气产品需求,分得很大一块蛋糕。高速铁路建设的加快无疑给相关企业带来了巨大的利益,具体到电气行业又惠及哪些领域?吕长清指出,国务院出台的发展高速铁路的规划,体现了扩大投资与优化结构并举。电气行业属高速铁路建设投资,对于电气行业,中小企业而言,每次政府对基础设施的投入,必将拉动相关的电气产品需求,分得很大一块蛋糕。当记者问中国企业如何与外国企业竞争高铁订单吕长清告诉记者,与进口设备相比,国产设备不仅具有价格优势,在服务和配件供应上中国制造商也占有地域优势。如果国产设备的质量稳定,能够满足高铁技术要求的话,那么国产设备的市场竞争力是很大的。技术创新应该是中国生产高速铁路的惟一途径,铁道部运输局长张宗松告诉记者,高速铁路的建设,产业链涵盖基础、铺轨、车辆和配套设施购置、运营和维护四大阶段。从受益的时间顺序、市场前景、利润率等三个维度出发,按现阶段受益程度排序的子行业依次为:铁路信息化设备制造,轨道交通设备及零部件制造,高铁建设等。信息化设备投资是铁路投资的重要部分,其中信号设备又是最关键的环节。

伴随高铁投资的展开,将衍生出各种新型信号系统,使得铁路信号设备投资增速显著大于铁路投资增速。特别是自动化技术将在高铁建设中得到长足的发展。近几年来,作为基础设施建设的中国铁路和城市轨道交通行业发展迅速,既有铁路电气化改造、新建铁路、客运专线建设,又有各大小城市轨道交通的规划建设和投入如京、高速铁路建设需要最新的技术和最好的产品来支持,自动化行业首当其冲,根据财富证券策略报告,高铁投资分为三

国内高铁的迅猛发展将给电线电缆带来巨大市场

大块:铁路建设(土建)、车辆设备(动车组)、控制系统(ATC)。按京沪高铁1318公里2100亿元的投资计,三者比例关系为60:30:10。专家建议,相关企业要切入电气铁路市场首先要研究牵引供电系统。我国电气化铁路采用工频单相交流电力牵引制,牵引电压为25KV,牵引电动机为三相异步电动机,牵引变电所采用国家电力系统输送的电能经变压器电力机车使用的形式,电力机车则完成牵引任务。因此牵引供电设备和电力机车是电气化铁路的两大主要设备,铁路其他设备和基础设施均与之相适应。

由于高速铁路建设环境和使用的非平凡性,所用电缆都要求低烟无卤(低烟、阻燃、耐火、耐油、耐紫外线、耐潮、防水、防腐、防鼠等),南方还要要求防蚁,适用于南方潮湿气候和多数环境的高电压电力电缆、低烟无卤阻燃、低卤低烟阻燃电力电缆、矿用绝缘防火电缆、阻燃同轴电缆等,将有良好的市场前景。地铁区间隧道、地铁车站、设备安装、消防等建设则需要大量的电力电缆(轨道交通通常采用强电方式进行动力供给)、通信电缆、隧道非用电缆以及漏泄和射频频电缆等。隧道和地铁车站用射频频电缆也是一大亮点。高速铁路建设的建设,按照当前的技术,轨道交通设备必将大量使用,这就为轨道交通数据传送电缆提供了广阔的市场空间。高速铁路建设用电缆中电力电缆将主要是直流牵引电缆、阻燃电缆、耐火电缆、绿色环保电缆、自控温电缆等特殊电缆。信号电缆主要集中在地铁用、信号电缆控制电缆、通信电缆、通讯光缆等品种。值得一提的是射频频电缆主要用于无线通信系统。看来,在高速铁路建设的大潮中,国内电线电缆企业有理由也有实力对未来满怀憧憬。



# 征 稿 启 事

华星集团报在董事长及各部门领导的大力支持下正式出版了，为扩大报纸影响，关注员工生活，将报纸越办越好，现向集团全体同仁诚挚征稿。

本报编辑部尊重作者，允许笔名发表。凡真实反映华星集团人和事的稿件，题材不限，体裁不限，皆可应征。新闻作品要求真实简练；文学作品要求生动感人；摄影美术作品要求美观清晰，分辨率在300以上。来稿请注明作者真实姓名、所在部门、职务、联系方式。优稿优酬。

来稿请发送至：

hxjtb@163.com；

电话：

0565-2519098

欢迎加入集团报

QQ:1254720197。

报头题字：曹中年

总顾问：曹中年

总编辑：俞临庆

副总编辑：周光剑

方晓松

陈永军

责任编辑：宋玉宝

陈一东

邓勇军

编辑：林勇

校对：林勇

编辑部联系方式

电话：

0565-2519098

传真：

0565-2517676

邮箱：

hxjtb@163.com



华星 集团

# 诚 信 于 人 成 功 自 己